


令和2年度 都立学校・学校経営シート

| | | | | |
|------|---|---|--|----------------|
| 校章 |  | 都立大山高等学校 | 定時制課程 | 教育課程の徴 3学期制 |
| | 「大山高校に入ってよかった」「大山高校は充実している」と実感できる学校 | | | |
| 基本情報 | 所在地 | 〒173-0037 板橋区小茂根五丁目18番1号 | 電話番号 | 03-3958-2121 |
| | アクセス | (1) 東京メトロ(西武)有楽町線 小竹向原駅下車 徒歩15分 (2) 東武東上線 上板橋駅下車 徒歩15分 (3) 関東バス、国際興業バス、都バス 小茂根バス停下車 徒歩10分 | | |
| 情報 | 学科 | 普通科 | | |
| | 在生徒数 | 普通科41人(男子28人、女子13人) | | |
| 基 | その他 | 校 服 | なし | |
| | 進路指導 | 実 績 | 四年制大 0.0% 短期大 0.0% 専門学校 16.7% 就職 58.3% その他 16.7% | |
| 本 | 主要な部活動 | 卓球部、バスケットボール部、バドミントン部 | | |
| | 学校評価 | 生徒満足度：91%、保護者満足度：78%、地域からの肯定的評価：27% | | |
| 情 | 入学募集 | 30人(男女問わず) | | |
| | その他特徴 | 一次募集 都共通問題(国・数・英)、個人面接 二次募集 自校作成問題(国・数・英)、個人面接 | | |
| 報 | 主要な学校行事 | 修学旅行(6月)、球技大会(9月)、文化祭(11月) | | |
| | ホームページ | http://www.ohyama-h.metro.tokyo.jp/ | | |

目指す学校 一人一人の夢と希望を大切に育て、能力と適性を伸ばし、自信と誇りをもって自己実現を図ることができる学校

| 今年度の重点目標 | | 今年度の取組と自己評価 | | | | | | | | | | |
|----------|---|-------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 目 標 ① | 生徒一人一人に対応した学力の向上を図る。 (1)相互授業参観や校内研修をとおり、対話的で深い学びへ導く授業実践に取り組む。 (2)ICT機器を活用した授業に取り組み、生徒の興味を高め、直感的に理解できる授業教材の開発に取り組む。 (3)放課後や長期休業日に補講を行い、成績不振者を減少させる | | | | | | | | | | | |
| 目 標 ② | 適応指導を重視し、生活指導の充実を図る。 (1)SCやYSW等の外部人材の積極的活用に組織的に取り組み、遅刻・欠席を減少させ、長期欠席を減少させる。 (2)生活指導統一基準の「身に付けさせる規律・規範」を家庭との連絡、連携を一層進めながら、徹底させる。 (3)基本的生活習慣の定着させ、規範を遵守する態度を育成する。 | | | | | | | | | | | |
| 目 標 ③ | 職業観の育成とキャリア教育の充実を図る。 (1)全教員参加の「進路検討委員会」で、全生徒の進路指導を組織的・計画的に実施する。 (2)職業的自立支援プログラム等、外部講師を招いた進路講演会を年3回以上実施し、進路への意識を高める。 (3)適正検査を実施し、生徒の個性を生かした進路指導を行う。 | | | | | | | | | | | |

| 数 値 目 標 | 今年度の数値目標の内容 | 29年度 | | 30年度 | | 31年度 | | 今年度 | | 03年度 | 04年度 | 05年度 |
|---------|-----------------------|-------|------|-------|------|-------|------|------|----|------|------|------|
| | | 目標 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | 実績 | 目標 | 目標 | 目標 |
| 目標① | 入試の応募者(1次・2次の合計)25人以上 | 25 | 10 | 25 | 9 | 25 | 10 | 25 | | 25 | 25 | 25 |
| 目標② | ホームページの更新回数年50回以上 | 25 | 38 | 30 | 36 | 30 | 41 | 50 | | 50 | 50 | 50 |
| 目標③ | 中途退学率5%以下 | 10.0% | 9.0% | 10.0% | 9.4% | 10.0% | 8.6% | 5.0% | | 5.0% | 5.0% | 5.0% |